

# Werbung auf der Messe Graz



3 Messen - 1 Ticket  
**21. - 22. Jänner 2012**

Samstag: 10 - 18 Uhr  
Sonntag: 10 - 17 Uhr

## Zusätzliche Marketingmaßnahmen im Rahmen der FERIEN - VITAL - HEIRAT 2012

**Mag.(FH) Bianca Riedl**  
Mail: [bianca.riedl@mcg.at](mailto:bianca.riedl@mcg.at)  
Tel: 0316/8088-259

### Beilage zur Eintrittskarte

Nutzen Sie die Möglichkeit den Besuchern die richtige Information über Ihr Angebot und Ihre Produkte „in die Hand“ zu geben. Durch die begrenzte Stückzahl ist Ihnen die Aufmerksamkeit sicher, da in Summe max. vier Beilagen möglich sind.  
Preis: € 490,--

#### Technische Daten:

Format: max. A4, max. 8 Seiten  
Auflage: 15.000 Stück  
Liefertermin: 5. Jänner 2012  
Lieferadresse: Messe Graz  
Messeplatz 1, A-8010 Graz

#### Kontakt für die Anlieferung nach Vereinbarung

### Ihr Logo auf den Hallenübersichtsplänen

An zentralen Stellen des Messegeländes befinden sich Hallenübersichtspläne. Machen Sie die Besucher mithilfe Ihres Logos inkl. Hallen- und Standnummer auf Ihren Messestand aufmerksam.  
Preis: € 290,--

#### Technische Daten:

Format: Logo (mit Hallen- und Standnummer)  
Liefertermin: 5. Jänner 2012  
An: [bianca.riedl@mcg.at](mailto:bianca.riedl@mcg.at)

### Ihr Logo auf dem Geländeplan im Ausstellerverzeichnis

Sowohl für Besucher als auch für Medienvertreter ist das Ausstellerverzeichnis das wichtigste Nachschlagewerk einer Messe. Machen Sie mithilfe Ihres Logos inkl. Hallen- und Standnummer auf dem im Ausstellerverzeichnis befindlichen Geländeplan auf Ihren Messestand aufmerksam. Das Ausstellerverzeichnis liegt ab Messebeginn an allen Eingängen, Info-Ständen und im Presse-Center auf. Es wird auch der offiziellen Pressemappe beigelegt. Maximal 5 Logo-Einschaltungen möglich.  
Preis: € 310,--

#### Technische Daten:

Format: Logo (mit Hallen- und Standnummer)  
Liefertermin: 5. Jänner 2012  
An: [bianca.riedl@mcg.at](mailto:bianca.riedl@mcg.at)

**Gerne schnüren wie Ihnen ein Paket aus den angeführten Angeboten. Kontaktieren Sie dazu bitte Frau Mag.(FH) Bianca Riedl.**

### A-Ständer

Sie können Ihr Unternehmen mit den Werbestehern im A1-Format präsentieren.  
**Bitte geben Sie uns bis spätestens 5. Jänner 2012 Bescheid, wenn Sie diese Marketingmaßnahme in Anspruch nehmen wollen.**  
Preis: € 145,-- pro A1-Ständer (= 2 Sichtflächen)  
für die gesamte Messedauer

#### Technische Daten:

Format: A1  
Liefertermin: Bitte bringen Sie Ihre Plakate im Format A1 am letzten Aufbau-tag mit.  
An: zuständigen Projektleiter  
(Standortfestlegung)

Der Preis versteht sich exkl. Montage- und Produktionskosten.

# Werbung auf der Messe Graz



3 Messen - 1 Ticket  
**21. - 22. Jänner 2012**

Samstag: 10 - 18 Uhr  
Sonntag: 10 - 17 Uhr

## Zusätzliche Marketingmaßnahmen im Rahmen der FERIEN - VITAL - HEIRAT 2012

**Mag.(FH) Bianca Riedl**  
Mail: [bianca.riedl@mcg.at](mailto:bianca.riedl@mcg.at)  
Tel: 0316/8088-259

### Werbefahnen

Präsentieren Sie sich unübersehbar für jeden Besucher auf einer Flagge und unterstreichen Sie damit Ihren Innovationsgeist. Die Werbefahnen befinden sich in Parkplatz- und in Hallennähe. Die Besucher sehen somit bereits Ihre Präsenz auf der Messe, wenn sie sich dem Messegelände nähern.

**Bitte geben Sie uns bis spätestens 5. Jänner 2012 Bescheid, wenn Sie diese Marketingmaßnahme in Anspruch nehmen wollen.**

Preis: € 290,-- pro Fahne für die gesamte Messedauer

### Technische Daten:

Format: Bitte sprechen Sie das Format der Werbefahnen mit der Messe Graz ab.  
Liefertermin: Bitte liefern Sie Ihre Fahne während der Aufbauzeit.  
An: [bianca.riedl@mcg.at](mailto:bianca.riedl@mcg.at)

Der Preis versteht sich inkl. Montagekosten, jedoch exkl. Produktionskosten

**Hinweis: Adressen von Fahnenproduzenten liegen bei der Messe Graz auf.**

### Verteilung von Werbemitteln

Lassen Sie Prospekte und/oder Produktproben in den Hallen und im Foyer-Bereich vom eigenen Personal verteilen.

Preis: € 215,-- pro Person pro Tag

### Technische Daten:

Sie erhalten die Verteiler-Badges einen Tag vor Messebeginn. Es muss darauf geachtet werden, dass sie von Ihrem Personal während der Messedauer gut sichtbar getragen werden. Das Personal wird von Ihnen gestellt.

**Hinweis: Bei Personalbedarf vermitteln wir Ihnen gerne geeignetes Personal. Das Bestellformular hierfür finden Sie auf Seite 60.**

### Banner auf der jeweiligen Messe-Website

Setzen Sie einen direkten Link zu Ihrer Homepage. Max. drei Banner werden auf der jeweiligen Messeunterseite (FERIEN, VITAL oder HEIRAT 2012) geschaltet.

Preis: € 290,--

### Technische Daten:

Bannergröße: 420 x 195 mm mit 72 dpi (Richtwert)  
An: [bianca.riedl@mcg.at](mailto:bianca.riedl@mcg.at)  
Format: jpg, gif, u.a.

### Ankündiger: Machen Sie auf Ihren Messestand aufmerksam!

Um die Aufmerksamkeit in und um das Messegelände auf Ihren Messeauftritt zu lenken, bietet Ihnen die Firma Ankündiger unterschiedliche Möglichkeiten der Außenwerbung und berät Sie gerne wenn es darum geht, die richtige Werbung für Ihren Messeauftritt und Ihr Messebudget zu finden.

Preis: auf Anfrage

### Kontakt:

„Ankündiger“  
Steiermärkische Ankündigungs-Gesellschaft m.b.H.  
Frau Veit  
(0316) 822 360-15 oder  
[j.veit@ankuender.com](mailto:j.veit@ankuender.com)

# Werbung auf der Messe Graz



3 Messen - 1 Ticket  
**21. - 22. Jänner 2012**

Samstag: 10 - 18 Uhr  
Sonntag: 10 - 17 Uhr

Firmenname	Halle	Retour an:
Straße	Stand-Nr.	<b>messe graz</b>
PLZ-Ort		Messe Graz
Tel.	Fax-DW	Betriebsgesellschaft m.b.H.
E-Mail		Messeturm, Messeplatz 1
Kontaktperson		A-8010 Graz
		<b>F. 0043 316 8088 - 249</b>

## Intensivieren Sie Ihren Messeerfolg!

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihrem Messeauftritt auf der FERIE - VITAL - HEIRAT 2012 unterstützen zu können.

Auf dieser Seite finden Sie mögliche Werbemaßnahmen im Rahmen der FERIE - VITAL - HEIRAT 2012. Sie können durch den gezielten Einsatz dieser Werbemöglichkeiten vor, während und nach der Messe verstärktes Interesse bei den Besuchern wecken.

- Ja, wir bestellen unten angekreuzte Marketingmaßnahmen während der FERIE - VITAL - HEIRAT 2012.
- Wir interessieren uns für unten angekreuzte Marketingaktivität(en), bitte kontaktieren Sie uns in den nächsten Tagen.
- |   |                                   |   |
|---|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> <b>Beilage Eintrittskarte</b>                                |                                   | € 490,--                                  |
| <input type="checkbox"/> <b>Logo auf Hallenübersichtsplänen</b>                       |                                   | € 290,--                                  |
| <input type="checkbox"/> <b>Logo auf dem Geländeplan des Ausstellerverzeichnisses</b> |                                   | € 310,--                                  |
| <input type="checkbox"/> <b>A-Ständer im Format A1*</b>                               | _____ A-Ständer                   | pro A-Ständer (= 2 Sichtflächen) € 145,-- |
| <input type="checkbox"/> <b>Werbefahne*</b>   | _____ Fahnen                      | pro Fahne € 290,--                        |
| <input type="checkbox"/> <b>Verteilung von Werbemitteln**</b>                         | _____ Person(en) an _____ Tag(en) | (Preis gilt pro Person pro Tag) € 215,--  |
| <input type="checkbox"/> <b>Banner auf www.haeuslbauergraz.at</b>                     |                                   | € 290,--                                  |

o. g. Preise verstehen sich exkl. gesetzl. Gebühren, Abgaben u. Steuern. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Graz – zu finden unter [www.messegraz.at](http://www.messegraz.at); die Fakturierung erfolgt über die Messe Graz

\* exkl. Produktions- u. Montagekosten

\*\* o. g. Preis ist rein die „Genehmigungsgebühr“ für die Verteilung von Werbematerial. Das Personal muss von Ihnen gestellt werden.

(Preis gilt pro Person pro Tag). Die allgemeinen Geschäftsbedingungen werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

Ort / Datum

Stempel und Unterschrift des Zeichnungsberechtigten

Bei Firmen oder juristischen Personen den Namen des Zeichnungsberechtigten in Blockschrift zusätzlich anführen.